

ข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการ

เพื่อให้ Truck2Hand เป็นตลาดซื้อขายออนไลน์ที่โปร่งใสสำหรับทุกคน บริษัทจึงประกาศ ข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการ ดังต่อไปนี้

ข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการฉบับนี้ (“เงื่อนไข”) กำหนดขอบเขตของบริการ การเข้าถึงและใช้งานเนื้อหาบนแพลตฟอร์ม Truck2Hand.com รวมถึง ถือเป็นข้อตกลงระหว่างท่าน ผู้ใช้งาน และบริษัท

โดยการลงทะเบียนและการใช้บริการบนแพลตฟอร์ม Truck2Hand.com ท่านตกลงที่จะผูกพันตามเงื่อนไขนี้รวมถึงนโยบายใดๆ ที่มีการอ้างอิงถึงในเงื่อนไขนี้

ข้อ 1. ขอบเขตและรายละเอียดของบริการ

1. บริการ (ตามที่ระบุต่อไป)เป็นบริการตลาดกลางออนไลน์ ในรูปแบบ “ลูกค้ากับลูกค้า” (“consumer-to-consumer”) หรือ “ธุรกิจกับธุรกิจ” (“business owner –to-business owner”) หรือ “ธุรกิจกับลูกค้า” (“business owner-to-customer”) เราไม่ได้นำเสนอบัญชีธุรกิจ และเราไม่ได้ทำการขายหรือซื้อสินค้าหรือเข้าครอบครองสินค้าไม่ว่าเพื่อตนเองหรือในนามของผู้ใช้หรือผู้อื่น ขณะที่เราจะช่วยเหลือในการทำธุรกรรม ผู้ใช้งานที่โพสต์ขายสินค้าผ่านบริการและผู้ใช้ที่ซื้อสินค้าผ่านบริการ(“ผู้ซื้อ”) ต้องรับผิดชอบในการขายและคุณภาพของสินค้า (ในที่นี้เรียกว่า “สินค้า” “ผลิตภัณฑ์” “สิ่งของ” หรือ “ของ”) ธุรกรรมระหว่างกัน รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง รายการของสินค้า และการให้การรับประกันของสินค้านั้นๆ
2. วัตถุประสงค์ของเงื่อนไขนี้เพื่อกำหนดเงื่อนไขและข้อตกลงในการให้บริการ และสิทธิและหน้าที่ระหว่างบริษัท (ตามที่ระบุต่อไป) และผู้ใช้งาน (ที่จะระบุต่อไป) และเงื่อนไขจะใช้กับความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้งานกับบริษัทในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริการ
3. กฎใดๆ ในการใช้งานบริการที่ระบุในเว็บไซต์ <https://www.truck2hand.com/rule/>(“กฎ”) ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไข
4. หากมีการขัดแย้งใดๆ ระหว่างเงื่อนไขและกฎหรือรายละเอียดอื่นใดอันเกี่ยวกับการบริการที่ไม่ได้กำหนดไว้ ให้ใช้เงื่อนไขเป็นหลัก

ข้อ 2 นิยาม

เพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของเงื่อนไขฉบับนี้ ถ้อยคำที่ใช้ต่อไป ให้มีความหมายตามที่ระบุ ดังนี้

1. “สัญญาบริการ” หมายถึง สัญญาเกี่ยวกับการใช้บริการที่ตกลงกันภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลงของเงื่อนไขฉบับนี้ระหว่างบริษัทและผู้ใช้งาน

2. “สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา” หมายถึง ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สิทธิในผลิตภัณฑ์หรือรณประโยชน์ สิทธิในการออกแบบ เครื่องหมายการค้า และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่น (รวมไปถึง สิทธิในการได้รับหรือจดทะเบียนเพื่อให้ได้มาถึงสิทธินั้นๆ)
3. “ข้อมูลที่โพสต์” หมายถึง เนื้อหาใดๆ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ข้อความ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว และข้อมูลอื่น ที่ถูกโพสต์หรือส่งต่อด้วยวิธีการใดๆ โดยผู้ใช้งานผ่านบริการ
4. “บริษัท” หมายถึง บริษัท ออโต้เทคนิค (ประเทศไทย) จำกัด
5. “เว็บไซต์” หมายถึง เว็บไซต์ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทโดยใช้ชื่อโดเมน <https://www.truck2hand.com/> หรือหากมีการแก้ไขชื่อโดเมนหรือเนื้อหานั้นไม่ว่าด้วยเหตุใดให้หมายรวมถึงเว็บไซต์ที่แก้ไขด้วย
6. “ผู้ใช้งาน” หมายถึง ผู้ชาย และ/หรือ ผู้ซื้อ
7. “ผู้ชาย” หมายถึง บุคคลใดหรือหน่วยทางธุรกิจใดซึ่งต้องลงทะเบียนเพื่อสมัครเป็นผู้ชาย โดยต้องผ่านกระบวนการยืนยันตัวตน เพื่อใช้บริการตามข้อ 3
8. “ผู้ซื้อ” หมายถึง บุคคลใดหรือหน่วยทางธุรกิจใด ซึ่งสามารถลงทะเบียนเพื่อสมัครเป็นผู้ซื้อได้ ตามข้อ 23 ภาคผนวก ข้อย่อย 8 ได้
9. “บริการ” หมายถึง บริการที่ให้บริการโดยบริษัทภายใต้ชื่อ ทรัคทูแฮนด์ดอทคอม (Truck2Hand.com) หรือหากมีการแก้ไขชื่อหรือเนื้อหานั้นไม่ว่าด้วยเหตุใดให้หมายรวมถึงบริการที่แก้ไขด้วย

ข้อ 3 การลงทะเบียน และการให้บริการ

1. ผู้ที่ต้องการจะใช้งานบริการสามารถสมัครกับบริษัทเพื่อลงทะเบียนในการใช้บริการ โดยตกลงที่จะดำเนินการตามที่ระบุนี้ และให้ข้อมูลที่จำเป็นตามที่บริษัทกำหนด (“ข้อมูลลงทะเบียน”) เป็นไปตามรูปแบบที่บริษัทกำหนด
2. บริษัทต้องพิจารณาว่าการลงทะเบียนของบุคคลที่สมัครตามวรรค 1 ของข้อ 3 (“ผู้สมัคร”) นั้นเป็นไปตามเกณฑ์ของบริษัทหรือไม่ และหากบริษัทอนุมัติการลงทะเบียน บริษัทต้องแจ้งผู้สมัครเกี่ยวกับผลการพิจารณา การลงทะเบียนของผู้สมัครเป็นผู้ใช้งานต้องทำเสร็จสิ้นเมื่อบริษัทได้แจ้งตามวรรคนี้
3. เมื่อการลงทะเบียนเสร็จสิ้นตามวรรคก่อน สัญญาบริการจะมีผลใช้บังคับระหว่างผู้ใช้งานและบริษัท โดยผู้ใช้งานได้รับอนุญาตให้ใช้บริการภายใต้เงื่อนไขนี้
4. การให้บริการทุกประเภทจะมีผลต่อเมื่อผู้ใช้งานได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการเรียบร้อยแล้วเท่านั้น
5. บริษัท ขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธการลงทะเบียนหรือการลงทะเบียนซ้ำของผู้สมัครโดยไม่มีหน้าที่ต้องเปิดเผยเหตุผลในกรณีต่อไปนี้

5.1 บริษัทพบว่าข้อมูลในการลงทะเบียนบางส่วนหรือทั้งหมดที่ผู้สมัครให้แก่บริษัทนั้นเป็นข้อมูลเท็จ ไม่ถูกต้องหรือมีการปกปิดข้อมูล

5.2 ผู้สมัครเป็นผู้เยาว์ ผู้ไร้ความสามารถ ผู้เสมือนไร้ความสามารถ หรือ บุคคลที่อยู่ภายใต้ความดูแลหรือความช่วยเหลือ และไม่สามารถขอการอนุมัติ หรือความยินยอมจากตัวแทนตามกฎหมาย ผู้ปกครอง ผู้อนุบาล ผู้พิทักษ์ หรือผู้ช่วยเหลือ

5.3 บริษัทพิจารณาว่าผู้สมัคร (ก) อยู่ในกลุ่มหรือเป็นสมาชิกของกลุ่มอาชญากร องค์การสิทธิต่างๆ ผู้มีอิทธิพลซึ่งไม่ชอบด้วยกฎหมาย (Antisocial Forces) หรือกลุ่มคนในลักษณะเดียวกัน (เรียกรวมกันว่า “ผู้มีอิทธิพลซึ่งไม่ชอบด้วยกฎหมาย”) หรือ (ข) มีปฏิสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการสนับสนุน ดำเนินการ บริหาร ผู้มีอิทธิพลซึ่งไม่ชอบด้วยกฎหมายโดยการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน หรือ โดยวิธีอื่น

5.4 บริษัทพิจารณาว่าผู้สมัครเป็นคู่สัญญาที่เคยผิดสัญญากับบริษัท หรือ เคยเกี่ยวข้องกับคู่สัญญาที่ผิดสัญญา

5.5 ผู้สมัครได้รับผลกระทบจากมาตรการตามข้อ 10

หรือ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ข้างต้น หากบริษัทเห็นว่าการลงทะเบียนนั้นไม่เหมาะสม

ข้อ 4 การแก้ไขข้อมูลการลงทะเบียน

ผู้ใช้งานต้องแจ้งบริษัทในทันทีเกี่ยวกับการแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลลงทะเบียนตามรูปแบบที่บริษัทกำหนด

ข้อ 5 ชื่อสมาชิก และรหัสผ่าน

1. ผู้ใช้งานต้องรับผิดชอบในการเก็บและรักษารหัสผ่าน (Password) และชื่อสมาชิกเพื่อการใช้บริการในรูปแบบที่เหมาะสม และต้องไม่อนุญาตให้บุคคลที่สาม ใช้ ให้ โอน เปลี่ยนชื่อ ขาย หรือจำหน่ายจ่ายโอน โดยประการใดในลักษณะเดียวกัน
2. ผู้ใช้งานต้องรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการจัดการที่ไม่เหมาะสม การใช้งาน หรือ การใช้ งานรหัสผ่าน หรือชื่อสมาชิกโดยบุคคลที่สาม โดยบริษัทไม่จำเป็นต้องรับผิดชอบไม่ว่ากรณีใด

ข้อ 6 ค่าธรรมเนียม ค่าบริการ และเงื่อนไขการจ่ายเงิน

1. เพื่อเป็นการตอบแทนการใช้บริการ ผู้ใช้งานที่เป็นผู้ขายต้องจ่ายค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการให้แก่บริษัทตามที่กำหนดผ่านทางเว็บไซต์ หรือ ติดต่อผ่าน ไลน์แอปพลิเคชัน หรือ อีเมล ของผู้ขาย ตามเงื่อนไขการจ่ายเงินที่กำหนดโดยบริษัท
2. ผู้ขายต้องชำระเงินโดยผ่านบัญชีธนาคาร ตามเลขที่บัญชีธนาคารที่ให้ไว้ในเว็บไซต์ หรือ บริการจ่ายเงินของเว็บไซต์เท่านั้น
3. หากผู้ขายไม่จ่ายเงินค่าธรรมเนียมตามที่ระบุ เมื่อครบกำหนดการจ่ายเงิน ผู้นั้นมีหน้าที่ต้องจ่ายเบี้ยปรับกรณีผิดนัดในอัตรา 15% ต่อปี

4. การเปลี่ยนแปลงค่าบริการโดยบริษัท บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงค่าบริการโดยจะแจ้งล่วงหน้าไม่เกิน 30 วัน กรณีที่ผู้ขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงใดๆก่อนกำหนด บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกเก็บเงินค่าบริการด้วยอัตราค่าบริการที่เปลี่ยนแปลงในรอบการเป็นสมาชิกถัดไป
5. ค่าธรรมเนียมสมาชิกแบบอัตโนมัติ (Automatic membership renewal) วิธีการชำระเงิน การจ่ายเงินค่าธรรมเนียมสมาชิกแบบต่อเนื่อง บริษัทจะดำเนินการเรียกเก็บเงิน ตามวิธีการชำระเงินและประเภทของสมาชิก (รายเดือน หรือราย 3 (สาม) เดือน) ที่ท่านได้เลือกไว้ กรณีที่ท่านเลือกชำระเงินด้วยบัตรเครดิต เมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามประเภทสมาชิก บริษัท จะดำเนินการเรียกเก็บเงินจากบัตรเครดิตของท่านเป็นค่าธรรมเนียมสมาชิกสำหรับรอบการเป็นสมาชิกถัดไปโดยตัดเงินอัตโนมัติจากบัตรเครดิตที่ท่านได้แจ้งไว้กับบริษัทในกรณีที่ไม่สามารถชำระเงินได้ อันเนื่องมาจาก บัตรเครดิตหมดอายุ วงเงินบัตรเครดิตไม่เพียงพอ หรือกรณีอื่นๆ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการระงับสิทธิการเป็นผู้ขายระดับสมาชิกเหรียญชั่วคราวและผู้ใช้งานต้องติดต่อทางบริษัทเพื่อทำการปรับเปลี่ยนข้อมูลชำระเงิน

การเปลี่ยนแปลงวิธีการชำระเงิน การยกเลิกสมาชิก และ การเปลี่ยนแปลงประเภทของสมาชิก ผู้ขายสามารถเปลี่ยนแปลงวิธีการชำระเงินได้ ก่อนวันครบรอบชำระรอบถัดไปโดยผู้ขายสามารถดำเนินการได้เองผ่านเว็บไซต์ หรือ ติดต่อบริษัทเพื่อทำการเปลี่ยนแปลง

ข้อ 7 ข้อห้ามกระทำการ

เมื่อใช้บริการ ผู้ใช้งานต้องไม่กระทำการที่เข้าลักษณะ และไม่กระทำการที่บริษัทจะพิจารณาว่าจะเข้าลักษณะ ดังต่อไปนี้

1. การกระทำที่จะผิดกฎหมายหรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรม
2. การกระทำที่เป็นการโกงหรือข่มขู่บริษัท หรือ ผู้ใช้งานรายอื่น หรือ บุคคลที่สาม
3. การกระทำที่ฝ่าฝืนความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดี
4. การกระทำที่จะละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิในรูปภาพ สิทธิส่วนบุคคล ชื่อเสียง หรือสิทธิอื่นๆ หรือประโยชน์ของบริษัท ผู้ใช้งาน หรือบุคคลที่สาม
5. การกระทำเพื่อส่งข้อมูลใดๆ ที่มีลักษณะดังต่อไปนี้ หรือที่บริษัทพิจารณาว่ามีลักษณะดังต่อไปนี้ผ่านบริการไปยังผู้ใช้งานรายอื่น
 - มีเนื้อหาที่มีความรุนแรง
 - มีไวรัสคอมพิวเตอร์ หรือโปรแกรมที่จะเป็นอันตราย
 - มีเนื้อหาที่ทำให้ชื่อเสียงหรือความน่าเชื่อถือของบริษัท หรือผู้ให้บริการรายอื่น หรือบุคคลที่สาม ได้รับความเสียหาย
 - มีเนื้อหาหยาบคายหรืออนาจาร
 - มีเนื้อหาสนับสนุนให้เกิดการเลือกปฏิบัติ
 - มีเนื้อหาสนับสนุนการฆ่าตัวตายหรือทำร้ายตนเอง
 - มีเนื้อหาสนับสนุนการใช้สารเสพติด
 - มีเนื้อหาต่อต้านสังคม

- มีเจตนาเพื่อกระจายข้อความไปยังบุคคลที่สาม รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง จดหมายลูกโซ่
 - มีเนื้อหาที่จะทำให้บุคคลที่สามรู้สึกไม่สบายใจ
6. การกระทำที่ทำให้เกิดภาระหนักขึ้นในเครือข่ายหรือระบบของบริการ
 7. การกระทำเพื่อการทำวิศวกรรมย้อนกลับ(reverse engineering) หรือวิเคราะห์ซอฟต์แวร์หรือระบบอื่นใดที่บริษัทจัดให้
 8. การกระทำที่เป็นการรบกวนขัดขวางการให้บริการ
 9. การกระทำที่เป็นการเข้าสู่เครือข่ายหรือระบบของบริษัทโดยมิชอบ
 10. การกระทำเพื่อลอกเลียนแบบบุคคลที่สาม
 11. การกระทำเพื่อใช้ ชื่อสมาชิก หรือรหัสผู้ใช้ของผู้ใช้บริการคนอื่น
 12. การกระทำที่เป็นการหาประโยชน์เพื่อการชักชวนทำธุรกิจ ผ่านทางบริการ โดยไม่ได้รับความยินยอมจากบริษัท
 13. การกระทำเพื่อเก็บข้อมูลผู้ใช้บริการคนอื่น
 14. การกระทำเพื่อทำให้ผู้ใช้บริการคนอื่น หรือบุคคลที่สามเสียผลประโยชน์ ได้รับความเสียหาย หรือรู้สึกไม่สบายใจ
 15. การกระทำที่ละเมิด กฎ <https://www.truck2hand.com/rule/>
 16. การกระทำเพื่อสนับสนุนกำไรให้กับผู้มีอิทธิพลซึ่งไม่ชอบด้วยกฎหมาย
 17. การกระทำโดยจงใจเพื่อพบบุคคลแปลกหน้าในการหาคู่หรือหาความสัมพันธ์
 18. การกระทำไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมเพื่อทำให้เกิด หรือสนับสนุนการกระทำตามรายการ (1) ถึง (17) ข้างต้น
 19. การพยายามที่จะทำให้เกิดการกระทำตามรายการ (1) ถึง (17) ข้างต้น
 20. การกระทำอื่นๆ ที่บริษัทเห็นว่าไม่เหมาะสม

ข้อ 8 การจัดการเนื้อหา และการรับบริการ

ผู้ใช้งานตกลงให้ บริษัทมีสิทธิ จัดการ ยกเลิก รวมถึง ลบ เนื้อหาที่ สื่อสารผ่านฟีดแบ็คหรือแชทระหว่างผู้ใช้งานของบริษัท หรือ เผยแพร่บนเว็บไซต์ผ่านบัญชีของผู้ใช้งาน ในกรณีดังต่อไปนี้

1. บริษัทมีสิทธิยกเลิกและ/หรือ ลบเนื้อหาที่ละเมิดข้อ 7 ข้อห้ามกระทำการ ของเงื่อนไขนี้
 2. บริษัทมีสิทธิใช้เนื้อหาหรือข้อมูลที่สื่อสารที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ผ่านบัญชีของผู้ใช้งาน เพื่อการให้บริการ การพัฒนาและปรับปรุงการบริการของบริษัท และการโฆษณา การเผยแพร่ และการส่งเสริมการบริการของบริษัท และบริษัทสามารถแบ่งปันข้อมูลดังกล่าวข้างต้นกับคู่สัญญาใด ๆ ซึ่งให้บริการได้
- บริษัทมีสิทธิใช้เนื้อหาหรือข้อมูลที่สื่อสารที่ สื่อสารผ่านฟีดแบ็คหรือแชทเพื่อให้ความช่วยเหลือตามคำขอของผู้ใช้งาน หรือ การพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการของบริษัท
3. บริษัทมีสิทธิเปิดเผยข้อมูลเนื้อหา ตามคำสั่งของหน่วยงานรัฐที่มีอำนาจ

บริษัทมีสิทธิระงับหรือหยุดการให้บริการไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ในกรณีดังนี้

1. ตรวจสอบหรือบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นเพื่อการให้บริการเนื่องมาจากเหตุการณ์ฉุกเฉิน

2. บริษัทไม่สามารถให้บริการได้อันเนื่องมาจากข้อผิดพลาดในคอมพิวเตอร์หรือสายสื่อสาร การทำงานผิดปกติ หรือ การเข้าใช้งานจำนวนมาก การเข้าใช้งานที่ไม่ได้รับอนุญาต การแฮ็ก หรือเหตุในลักษณะเดียวกัน
3. บริษัทไม่สามารถให้บริการได้อันเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัย รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง แผ่นดินไหว พายุ ไฟไหม้ พายุ และความเสียหายจากน้ำท่วม ไฟฟ้าดับ และภัยธรรมชาติอื่นๆ หรือ
4. กรณีที่บริษัทพิจารณาว่าจำเป็นต้องระงับหรือหยุดให้บริการ ซึ่งบริษัทจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ในการระงับหรือหยุดการให้บริการ บริษัทจะดำเนินการตามข้อย่อย 6 ของข้อ 23 ภาคผนวกนี้

ข้อ 9 กรรมสิทธิ์

1. บริษัทและผู้ให้อนุญาตให้ใช้สิทธิ ขอสงวนสิทธิ์ ใน สิทธิใดๆ ในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมด ที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ และบริการ เงื่อนไขการใช้งานนี้ไม่เป็นการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์และบริการของบริษัทหรือของผู้ให้อนุญาตฯ แก่ผู้ใช้งาน
2. ผู้ใช้งานขอรับรองต่อบริษัทว่า ตนมีสิทธิตามกฎหมายในการโพสต์ข้อความหรือส่งผ่านข้อมูลที่โพสต์ และ ข้อมูลที่โพสต์หรือส่งผ่านนี้ไม่เป็นการละเมิดสิทธิของบุคคลที่สาม
3. ผู้ใช้งานให้สิทธิในการใช้งาน ทำซ้ำ จำหน่ายจ่ายโอน หรือสร้างสรรค์งาน ดัดแปลงงาน แสดงผลงาน และการจัดการกับข้อมูลที่โพสต์ แก่บริษัท โดยเป็นสิทธิที่สามารถโอนได้ ให้อนุญาตให้สิทธิต่อไปได้ ไม่ผูกขาด ไม่มีค่าสิทธิ และใช้ได้ทุกแห่ง นอกจากนั้น ผู้ใช้งาน(“ผู้ใช้งานที่ให้สิทธิ” ตามวรรค 3) อนุญาตให้ผู้อื่นสามารถลงทะเบียน และอนุญาตให้สิทธิต่อไปได้โดยไม่ผูกขาด ให้สามารถใช้ ทำซ้ำ ส่งต่อ ดัดแปลงงาน แสดงผลงาน และทำการโพสต์ข้อมูลที่ ผู้ใช้งานที่ให้สิทธิได้โพสต์หรือที่ได้ส่งผ่านข้อมูลไว้ในการใช้บริการนี้
4. ผู้ใช้งานตกลงจะไม่ใช้ ธรรมสิทธิ (moral right) เอากับบริษัทหรือบุคคลที่บริษัทได้โอนหรือมอบหมายสิทธิให้

ข้อ 10 การยกเลิกการลงทะเบียน

ในกรณีดังต่อไปนี้ บริษัทอาจจะระงับการใช้งานของผู้ใช้งานรายนั้นชั่วคราว หรือ ยกเลิกการลงทะเบียนของผู้ใช้งานรายนั้น

1. บริษัทพบว่าข้อมูลที่ลงทะเบียนเป็นเท็จ หรือ
2. ผู้ใช้งานระงับการชำระเงิน หรือ เป็นผู้มีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือ ถูกฟ้องหรือถูกร้องขอให้ล้มละลาย ฟิ้นพู่กิจการ ปรับโครงสร้างองค์กร ข้าราชการ หรือ ถูกดำเนินกระบวนการอื่นลักษณะเดียวกัน
3. ผู้ใช้งานไม่ได้ใช้บริการเป็นเวลา [12] เดือนหรือมากกว่านั้น
4. ผู้ใช้งานไม่ได้ตอบกลับคำถามของบริษัท หรือ การสื่อสารอื่นที่จำเป็นต้องได้รับการตอบกลับภายใน [30] วันหรือมากกว่านั้น
5. ผู้ใช้งานกระทำการละเมิดกฎ หรือ

6. บริษัทพิจารณาเห็นว่าไม่เหมาะสมที่ผู้ใช้งานจะใช้บริการหรือจะลงทะเบียนเป็นผู้ใช้งานลงทะเบียนต่อไปซึ่งบริษัทจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ในการระงับการใช้งานชั่วคราว หรือ การยกเลิกการลงทะเบียนของผู้ใช้งาน บริษัทจะดำเนินการตาม ข้อย่อย 6 ของข้อ 23 ภาคผนวกนี้

กรณีที่เกิดเหตุการณ์ใดๆ ที่กำหนดไว้ตามรายการในวรรคก่อน ให้เงินจำนวนใดๆ ทั้งหมดที่ผู้ใช้งานต้องชำระให้แก่บริษัทถึงกำหนดชำระทั้งหมดและผู้ใช้งาน ต้องชำระเงินดังกล่าวแก่บริษัทเต็มจำนวน

ข้อ 11 การเพิกถอน

1. ผู้ใช้งานอาจยกเลิกและเพิกถอนการใช้บริการและลงทะเบียนเป็นผู้ใช้งาน โดยดำเนินการให้ครบตามขั้นตอนที่กำหนดโดยบริษัท
2. เมื่อมีการยกเลิกเพิกถอนบริการ หนึ่งใดๆ ที่ผู้ใช้งานมีต่อบริษัทให้ถึงกำหนดโดยอัตโนมัติ และผู้ใช้งานต้องชำระหนี้สินคืนแก่บริษัทเต็มจำนวน
3. การจัดการข้อมูลของผู้ใช้งานหลังการยกเลิกเพิกถอนบริการให้เป็นไปตามข้อ 15

ข้อ 12 การแก้ไขและการเลิกบริการ

บริษัทมีสิทธิในการแก้ไขหรือยกเลิกการให้บริการไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน โดยจะแจ้งให้ผู้ใช้งาน ทราบล่วงหน้าตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่กฎหมายที่บังคับใช้กำหนด

ข้อ 13 ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบและการสละคำรับรอง

1. บริษัทไม่มีการรับรองไม่ว่าโดยชัดแจ้งหรือโดยปริยาย ว่า (1) บริการจะมีความเหมาะสมแก่การใช้ประโยชน์เฉพาะของผู้ใช้งาน (2) บริการจะมีมูลค่าทางธุรกิจ มีความถูกต้องแม่นยำ หรือมีประโยชน์ตามที่คาดหมายทุกประการ (3) การใช้งานของผู้ใช้งานจะเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบ หรือกฎภายในขององค์กรอุตสาหกรรมซึ่งใช้บังคับกับผู้ใช้งาน หรือ (4) บริการจะปราศจากการขัดข้องจากความชำรุดบกพร่อง
2. บริษัทไม่จำเป็นต้องรับผิดชอบใน ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจากผู้ใช้งานที่เกี่ยวข้องกับการใช้บริการเกินไปกว่าจำนวนที่ผู้ใช้งานได้ชำระให้กับบริษัทเป็นกำหนดระยะเวลา 1 เดือนก่อนหน้านั้น ไม่ว่ากรณีใดๆ บริษัทไม่จำเป็นต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายโดยอ้อม ความเสียหายพิเศษหรือความเสียหายในอนาคต หรือการสูญเสียกำไร
3. สำหรับธุรกรรม การสื่อสาร หรือ ข้อขัดแย้งใดๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างผู้ใช้งานและผู้ใช้งานรายอื่น หรือบุคคลที่สาม ที่เกี่ยวข้องหรือใช้งานผ่านพีเจเอชหรือระหว่างผู้ใช้งานของบริษัท หรือ บริการใดๆ ผ่านเว็บไซต์นั้น ผู้ใช้งานต้องจัดการและแก้ไขด้วยความรับผิดชอบของผู้ใช้งานเอง บริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีดังกล่าวไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม

4. โฆษณาใดๆ ที่ลงในเว็บไซต์เป็นความรับผิดชอบของเจ้าของโฆษณานั้นเอง บริษัทไม่รับรองความถูกต้องเหมาะสมของเนื้อหาขอโฆษณา และไม่รับรองสินค้าหรือบริการที่โฆษณานั้น บริษัทสงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธไม่รับผิดชอบข้อเรียกร้องหรือความรับผิดใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการโฆษณาและการใช้สินค้าและบริการนั้น
5. การจัดการเนื้อหาที่สื่อสารบน ฟีดเจอร์ระหว่างผู้ใช้งาน หรือ บัญชีผู้ใช้งานบนเว็บไซต์ซึ่งเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ใช้งานเอง

ข้อ 14 การรักษาความลับ

ผู้ใช้งานต้องเก็บรักษาข้อมูลที่เปิดเผยและเกี่ยวข้องกับบริการของบริษัทที่ไม่ได้เป็นสาธารณะทั้งหมดให้เป็นความลับ หากในการเปิดเผยข้อมูลนั้นจำเป็นต้องให้ผู้ใช้งานเก็บข้อมูลเป็นความลับ เว้นแต่ผู้ใช้งานนั้นจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท

ข้อ 15 การจัดการข้อมูลของผู้ใช้งาน

1. บริษัทจะจัดการข้อมูลของผู้ใช้งาน ตามข้อกำหนดของนโยบายคุ้มครองความเป็นส่วนตัว <https://www.truck2hand.com/privacy/> ซึ่งระบุไว้แยกต่างหาก และผู้ใช้งานตกลงจะจัดการข้อมูลของผู้ใช้งาน ตาม นโยบายคุ้มครองความเป็นส่วนตัวนั้น
2. บริษัทอาจใช้ข้อมูลใดๆ ของผู้ใช้งานที่ให้อำนาจ หรือเปิดเผยข้อมูลนั้นเป็นสาธารณะในลักษณะของข้อมูลสถิติที่ไม่สามารถระบุตัวตน และผู้ใช้งานจะไม่ได้แย้งหรือเรียกร้องการเปิดเผยข้อมูลนั้น

ข้อ 16 การแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไข

บริษัท สามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อตกลงและเงื่อนไขนี้ได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน โดยจะแจ้งให้ผู้ใช้งาน ทราบล่วงหน้าตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่กฎหมายที่บังคับใช้กำหนด

ข้อ 17 การบอกกล่าว

1. การสื่อสารหรือการบอกกล่าวใดๆ จากผู้ใช้งานมายังบริษัท รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การสอบถามที่เกี่ยวข้องกับบริการ และ การสื่อสารหรือการบอกกล่าวใดๆ ของบริษัทไปยังผู้ใช้งาน รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การบอกกล่าวเกี่ยวกับการแก้ไขเงื่อนไข ต้องทำตามกระบวนการที่บริษัทกำหนด
2. การสื่อสารหรือการบอกกล่าวใดๆ โดยบริษัท ที่แจ้งไปยังอีเมลที่ระบุไว้ในข้อมูลลงทะเบียนของผู้ใช้งานลงทะเบียนจะต้องถือว่าได้รับแล้วโดยผู้ใช้งาน

ข้อ 18 การโอนสิทธิ

1. ผู้ใช้งานต้องไม่โอน มอบหมาย ให้สิทธิการเข้าถึง หรือจำหน่ายสิทธิ ของสัญญาบริการ หรือ สิทธิ หรือหน้าที่ภายใต้เงื่อนไขโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท
2. กรณีที่บริษัทโอนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริการให้กับบุคคลที่สาม บริษัทสามารถมอบหมาย สิทธิและหน้าที่ของบริษัทภายใต้สัญญาบริการ สิทธิและหน้าที่ของบริษัทภายใต้เงื่อนไข ข้อมูลที่ลงทะเบียน และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้งาน ให้แก่บุคคลที่สามเพื่อดำเนินการ โดยผู้ใช้งานตกลงกับการโอนเป็นการล่วงหน้า การโอนธุรกิจข้างต้นในวรรคนี้ให้หมายรวมถึงการโอนธุรกิจในรูปแบบอื่น นอกเหนือจากรูปแบบทั่วไปด้วย

ข้อ 19 การยังคงมีผลใช้บังคับของสัญญา

หากมีข้อกำหนดใดเกี่ยวกับเงื่อนไข หรือ บางส่วนของเงื่อนไข ที่กลายเป็นโมฆะ หรือ ไม่สามารถบังคับได้ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค หรือ ภายใต้กฎหมายหรือระเบียบอื่น ให้ข้อกำหนดหรือเนื้อหาส่วนที่เหลืออยู่ของเงื่อนไขฉบับนี้ยังคงมีผลบังคับอยู่โดยสมบูรณ์

ข้อ 20 กฎหมายที่ใช้บังคับ

1. เงื่อนไขให้อยู่ภายใต้กฎหมายไทย
2. ข้อพิพาทใดๆ ที่เกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวกับเงื่อนไขหรือสัญญาบริการ ให้เข้าสู่กระบวนการระงับข้อพิพาทของศาลไทย เงื่อนไขให้ทำขึ้นเป็นภาษาไทยและคำแปลของเงื่อนไขนี้ให้เป็นภาษาอื่นนั้นทำขึ้นเพื่อความสะดวกในการอ้างอิงเท่านั้นและไม่เป็นการผูกพันคู่สัญญา

ข้อ 21 นโยบายการคืนเงิน

1. ค่าสมัครสมาชิก หรือ การเปลี่ยนระดับสมาชิก (Upgrade or Downgrade Membership) ทางบริษัทพิจารณาไม่คืนเงินค่าสมาชิก ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงระดับสมาชิก หรือ การยกเลิกสมาชิกก่อนที่สัญญาของสมาชิกจะหมดลง
2. การเติมแต้ม ทางบริษัทไม่มีนโยบายคืนเงินค่าเติมแต้ม

ข้อ 22 นโยบายการส่งสินค้า

เงื่อนไขการส่งสินค้า วิธีการส่งสินค้า และ ค่าใช้จ่ายในการส่งสินค้าทุกรายการขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่าง ผู้ซื้อ และ ผู้ขาย ทางบริษัทจะไม่รับผิดชอบสำหรับค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้น

ข้อ 23 ภาคผนวก

1. การปฏิบัติที่แตกต่างกันต่อสินค้า บริการ หรือเนื้อหาที่เสนอบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

บริษัทมิได้มีการดำเนินการใด ๆ ให้มีการปฏิบัติที่แตกต่างกันต่อสินค้า บริการ หรือเนื้อหาของบริษัท หรือผู้ขายที่เสนอขายบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

บริษัทมีการจัดประเภทของผู้ขาย เช่น ผู้ขายระดับเหรียญเงิน ผู้ขายระดับเหรียญทอง โดยผู้ขายในแต่ละประเภทจะได้รับการดำเนินการเท่าเทียมกันภายใต้เงื่อนไขของผู้ขายแต่ละประเภท

2. การนำเสนอโฆษณาบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

บริษัทมีการนำเสนอโฆษณาบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลแก่ **ผู้ใช้งาน** โดยมีการแสดงเครื่องหมายว่าข้อมูลนั้นเป็นโฆษณา และให้ข้อมูลชื่อผู้โฆษณา

3. ช่องทางการจำหน่ายอื่น (additional distribution channels)

บริษัทมิได้นำสินค้า บริการ หรือเนื้อหาของผู้ขายไปเสนอแก่ผู้บริโภคผ่านช่องทางอื่น

4. สินค้า บริการ หรือเนื้อหาเสริม (ancillary goods and services) หรือที่ใช้ประกอบกันกับสินค้า บริการ หรือเนื้อหาหลัก (complementary goods and services) ที่มีการเสนอโดยบริษัทหรือบุคคลภายนอกก่อนธุรกรรมซื้อขายจะเสร็จสมบูรณ์

บริษัทมิได้เสนอสินค้า บริการ หรือเนื้อหาเสริม (ancillary goods and services) หรือที่ใช้ประกอบกันกับสินค้า บริการ หรือเนื้อหาหลัก (complementary goods and services)

5. เงื่อนไขที่จำกัดหรือกีดกันผู้ขายในการเสนอขายสินค้า บริการ หรือเนื้อหาประเภทเดียวกันภายใต้เงื่อนไขที่แตกต่างผ่านช่องทางอื่นนอกเหนือจากบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลของบริษัท

บริษัทมิได้จำกัดหรือกีดกันผู้ขายในการเสนอขายสินค้า บริการ หรือเนื้อหาประเภทเดียวกันภายใต้เงื่อนไขที่แตกต่างผ่านช่องทางอื่นนอกเหนือจากบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลของบริษัท

6. เงื่อนไขในกรณีที่บริษัทจะหยุดการให้บริการ (suspend) ทั้งหมดหรือบางส่วนแก่ผู้ขายรายใด เป็นการชั่วคราว หรือจะระงับการให้บริการ (terminate) แก่ผู้ขายรายใด

1. การหยุดการให้บริการ (suspend)

บริษัทอาจหยุดการให้บริการ (suspend) ทั้งหมดหรือบางส่วนแก่ผู้ขายรายใดเป็นการชั่วคราวได้ โดยจะแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้ขายรายนั้นทราบก่อนหรือขณะหยุดการให้บริการ พร้อมระบุเหตุผลประกอบ

ผู้ขายสามารถอุทธรณ์การหยุดการให้บริการ (suspend) ข้างต้นได้โดยการแจ้งชี้แจงข้อเท็จจริงและเหตุผลผ่านช่องทางและภายในระยะเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือแจ้งการหยุดการให้บริการ(suspend)นั้น หากมีการอุทธรณ์อย่างถูกต้องและบริษัทพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุผลนั้นแล้วพบว่ามิได้เหตุให้เปลี่ยนแปลงการหยุดการให้บริการ (suspend) บริษัทจะคืนสถานะการให้บริการให้แก่ผู้ขายภายใน 7 วันทำการหลังจากการพิจารณาเสร็จสิ้น

ผู้ขายสามารถขอเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลอื่นที่ผู้ขายมีอยู่บนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลก่อนที่จะถูกหยุดการให้บริการ (suspend) ในครั้งนั้นได้ ตามสิทธิของผู้ขายภายใต้กฎหมายว่าด้วยคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในนโยบายความเป็นส่วนตัวของบริษัท

2. การระงับการให้บริการ (terminate)

บริษัทอาจระงับการให้บริการ (terminate) แก่ผู้ขายรายใดก็ได้ โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้ขายรายนั้นทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน พร้อมระบุเหตุผลประกอบ ในกรณีที่บริษัทมีความจำเป็นต้องระงับการให้บริการจากเหตุที่ไม่สามารถเตรียมการล่วงหน้าได้ บริษัทจะแจ้งให้ผู้ขายใช้โดยเร็วนับแต่วันที่หยุดให้บริการ โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับบริการที่หยุดให้บริการชั่วคราว เหตุผลและระยะเวลาหยุดหรือคาดว่าจะหยุดให้บริการดังกล่าว

ระยะเวลาและการแจ้งเหตุผลตามย่อหน้าก่อน ไม่ใช่บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

2.1 เป็นการปฏิบัติตามกฎหมายหรือคำสั่งตามกฎหมายที่ทำให้ไม่สามารถแจ้งผู้ขายได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

2.2 เป็นการฝ่าฝืนเงื่อนไขในการให้บริการซ้ำเรื่องเดิมหรือที่เป็นเรื่องร้ายแรง และมีกำหนดไว้ในเงื่อนไขในการให้บริการอย่างชัดเจนแล้ว

ผู้ขายสามารถอุทธรณ์การระงับการให้บริการ (terminate) ข้างต้นได้โดยการแจ้งชี้แจงข้อเท็จจริงและเหตุผลผ่านช่องทางและภายในระยะเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือแจ้งการระงับการให้บริการ (terminate) นั้น หากมีการอุทธรณ์อย่างถูกต้องและบริษัทพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุผลนั้นแล้วพบว่ามิได้เหตุให้เปลี่ยนแปลงการระงับการให้บริการ (terminate) บริษัทจะคืนสถานะการให้บริการให้แก่ผู้ขายภายใน 7 วันทำการหลังจากการพิจารณาเสร็จสิ้น

ผู้ขายสามารถขอเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลอื่นที่ผู้ขายมีอยู่บนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลก่อนที่จะถูกหยุดการให้บริการ (suspend) หรือระงับการให้บริการ (terminate) ในครั้งนั้นได้ ตามสิทธิของผู้ขายภายใต้กฎหมายว่าด้วยคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในนโยบายความเป็นส่วนตัวของบริษัท

7. เงื่อนไขที่ผู้ขายสามารถยกเลิกสัญญากับบริษัทได้

ผู้ขายอาจขอเลิกใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลได้ โดยติดต่อมายังบริษัทผ่านหน้าช่วยเหลือ เพื่อให้ประกอบธุรกิจฉบับบัญชีผู้ใช้งานของผู้ขาย ผ่านอีเมลนี้ “admin@truck2hand.com”

8. รายละเอียดกระบวนการสมัครเข้าใช้งานและการยืนยันตัวตน

เพื่อเข้าใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ผู้ใช้งานแต่ละประเภท ต้องทำการสมัครเข้าใช้งานตามประเภทของผู้ใช้งาน ดังต่อไปนี้

1. สมัครเข้าใช้งานเป็นผู้ซื้อ (ผู้บริโภค) บนแพลตฟอร์มดิจิทัล ผู้ซื้อ สามารถสมัครเข้าใช้งานด้วยวิธีการใดวิธีการหนึ่ง ดังต่อไปนี้

1.1 ลงชื่อเข้าใช้ผ่านบัญชีโทรศัพท์มือถือของผู้ประกอบการ โดยการกรอกอีเมล และ รหัสผ่านที่ผู้ซื้อตั้งขึ้นเมื่อสมัครใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

1.2 ลงชื่อเข้าใช้ผ่านผู้พิสูจน์และยืนยันตัวตนภายนอก Facebook, Google, หรือ Apple ID

2. สมัครเป็นผู้ขาย (ผู้ประกอบการ) บนแพลตฟอร์มดิจิทัล ผู้ประกอบการ **ต้องสมัครเข้าใช้งานและทำการยืนยันตัวตน** ด้วยวิธีการต่อไปนี้

2.1 กรอกเบอร์โทรศัพท์มือถือของผู้ขาย เพื่อรับชุดรหัสผ่านใช้ครั้งเดียว (OTP) ที่จะส่งไปยังเบอร์โทรศัพท์มือถือนั้น

2.2 กรอกข้อมูลร้านค้า พร้อมแนบรูปถ่ายบัตรประชาชนตัวจริง รูปถ่ายตนเองถือคู่บัตรประชาชน หน้าสมุดบัญชี

9. ปัจจัยหลักของอัลกอริทึมหรือของหลักเกณฑ์ (main parameters) ที่บริษัทใช้ในการจัดอันดับ (ranking) หรือการแนะนำ (recommending) รายการสินค้า การโฆษณา การประเมินความพึงพอใจ และการแสดงความคิดเห็น หรือเนื้อหาอื่น

บริษัทใช้ปัจจัยหลักของอัลกอริทึมหรือของหลักเกณฑ์ (main parameters) ดังต่อไปนี้ ในการจัดอันดับ (ranking) หรือการแนะนำ (recommending) รายการสินค้า

1. ประเภทของผู้ขาย เช่น รายการสินค้าของ ผู้ขายระดับเหรียญทอง จะได้รับการจัดอันดับ หรือ การแนะนำก่อน ผู้ขายระดับเหรียญเงิน หรือเหรียญทองแดง
2. ลักษณะของผู้ขาย เช่น รายการสินค้าของ ผู้ขายที่ทำการยืนยันตัวตน จะได้รับการจัดอันดับ หรือ การแนะนำก่อนผู้ขายที่ยังไม่ได้ทำการยืนยันตัวตน

3. การดันประกาศโดยผู้ขาย (Boost Post) หาก ผู้ขายทำการดันประกาศสินค้า สินค้า รายการนั้นๆ จะได้รับการจัดอันดับ หรือ การแนะนำก่อนสินค้าที่ไม่ได้รับการดันประกาศ รายการสินค้าบนแพลตฟอร์มดิจิทัลของผู้ขายก็จะถูกแสดงผลในลำดับที่สูงขึ้น
10. ช่องทางหรือบุคลากรที่ทำหน้าที่ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ขาย หรือ ผู้ซื้อ ซึ่งได้รับความเสียหายจากการใช้บริการและกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนภายใน (Internal complaint-handling system) หากผู้ขาย หรือ ผู้ซื้อ ประสบปัญหาใด ๆ หรือได้รับความเสียหายจากการใช้บริการและกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน ท่านสามารถขอความช่วยเหลือได้ในหน้าช่วยเหลือ <https://www.truck2hand.com/blogs/complaint-center/> โดยบริษัทจะดำเนินการแก้ไขปัญหาให้ท่านโดยเร็วที่สุด ภายใน 7 วัน หลังจากได้รับการติดต่อจากท่านพร้อมข้อมูลที่เป็นต่อการแก้ไขปัญหาครบถ้วน
11. คำแนะนำของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)
ถ้าท่านมีปัญหาใดๆ เกี่ยวกับการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล โปรดติดต่อ บริษัท ออโต้เทคนิค (ประเทศไทย) จำกัด ที่อยู่ 1494 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขต ราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 081-805-7153
ทั้งนี้ หากยังไม่ได้รับการแก้ไขภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ ท่านสามารถติดต่อมาได้ที่ ศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212ETDA) สายด่วน 1212 (24 ชั่วโมง) อีเมล 1212@mdes.go.th เพื่อให้คำแนะนำและรับเรื่องร้องเรียนดังกล่าว
12. นโยบาย กระบวนการ มาตรการ หรือเครื่องมือที่บริษัทใช้ในการดำเนินการต่อสินค้า บริการ หรือ เนื้อหาที่เข้าข่ายผิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
หากผู้ขายตรวจพบสินค้า บริการ หรือเนื้อหาที่บริษัทเชื่อว่าเข้าข่ายผิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผู้ขายจะนำสินค้า บริการ หรือเนื้อหานั้นลงจากแพลตฟอร์มดิจิทัลภายใน 3 วันทำการหลังจากตรวจพบ ซึ่งการตรวจพบนั้นอาจเกิดได้จากการตรวจสอบ หรือ แจ้งโดยผู้ขายบุคคลภายนอก หรือผู้บังคับใช้กฎหมายต่างๆ หรืออาจเกิดจากการตรวจสอบโดยบุคลากรของบริษัทเอง
โดยผู้ขายที่เผยแพร่สินค้า บริการ หรือเนื้อหาที่เชื่อได้ว่าผิดกฎหมายนั้นสามารถอุทธรณ์ การนำสินค้า บริการหรือเนื้อหานั้นลงจากแพลตฟอร์มดิจิทัลได้ โดยการแจ้งชี้แจงข้อเท็จจริงและ เหตุผลผ่านช่องทางและภายในระยะเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือแจ้งการนำลงนั้น หากมีการอุทธรณ์ อย่างถูกต้องและบริษัทพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุผลนั้นแล้วพบว่ามิเหตุให้เปลี่ยนแปลงการนำลง

บริษัทจะคืนสถานะสินค้า บริการ หรือเนื้อหาให้แก่ผู้ขายภายใน 7 วันทำการหลังจากการพิจารณาเสร็จสิ้น

13. การแจ้งเตือนและการดำเนินการต่อสินค้า บริการ หรือเนื้อหาที่ผิดกฎหมาย

หากผู้ขาย ผู้ซื้อ หรือ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ ต้องการแจ้งเตือนให้บริษัททราบเกี่ยวกับสินค้า บริการ หรือเนื้อหาที่เฉพาะจง ซึ่งตนเห็นว่าผิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผู้ขาย ผู้ซื้อ หรือ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (“ผู้แจ้ง”) ซึ่งประสงค์จะแจ้งเตือนต้องดำเนินการในการแจ้งเตือนดังต่อไปนี้

1. จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการลงลายมือชื่อหรือลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้แจ้ง
2. ผู้แจ้งขายให้คำรับรองว่าข้อความที่แจ้งเตือนดังกล่าวเป็นความจริง โดยรายละเอียดของข้อมูลที่ต้องใช้ในการแจ้งเตือน อย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - 2.1 ข้อมูลการติดต่อของผู้แจ้ง เช่น ชื่อ เบอร์โทรศัพท์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือวิธีการหรือช่องทางใด ๆ ที่สามารถติดต่อผู้แจ้งได้
 - 2.2 คำอธิบายเหตุผลอย่างเพียงพอเพื่อให้เห็นว่าสินค้า บริการ หรือเนื้อหาที่กล่าวอ้างนั้นผิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างไร
 - 2.3 สินค้า บริการ หรือเนื้อหาที่กล่าวอ้างว่าผิดกฎหมายและแหล่งที่ตั้งของสินค้า บริการ หรือเนื้อหานั้น โดยต้องมีรายละเอียดที่เพียงพอตามสมควรเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินการกับสินค้า บริการ หรือเนื้อหาดังกล่าวได้ เช่น ยูอาร์แอล (URL) หลังจากได้รับการแจ้งเตือนดังกล่าว และบริษัทเชื่อว่าสินค้า บริการ หรือเนื้อหานั้นเข้าข่ายผิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จะดำเนินการตามข้อนี้ โดยผู้ขายที่เผยแพร่สินค้า บริการ หรือเนื้อหาที่เชื่อได้ว่าผิดกฎหมายนั้นสามารถโต้แย้งได้ผ่านช่องทางการอุทธรณ์